

**Designação do Projeto:** Projeto de Internacionalização Papel Vital

**Código do Projeto:** NORTE -02-0752-FEDER-012863

**Objetivo Principal:** Reforçar a competitividade das PME

**Região de Intervenção:** Norte

**Entidade Beneficiária:** Papel Vital, Lda.

**Data de Aprovação:** 15 de junho de 2016

**Data de Início:** 01 de março de 2016

**Data de Conclusão:** 01 de março de 2018

#### Recalendarização

**Data de Início:** 01 de março de 2016

**Data de Conclusão:** 01 de novembro de 2018

**Custo Total Elegível:** 134.771,41 Euros

#### Apoio Financeiro da União Europeia:

FEDER – 55.950,48 Euros

FSE – 7.305,90 Euros

**Objetivos Estratégicos:** Diversificar a gama de produtos; aumentar a presença e visibilidade nos mercados externos; registo da marca DPI (Digital Printing Innovation) no mercado comunitário e da marca ÁREAGRÁFICA no mercado nacional; promover o crescimento profissional dos seus colaboradores e introdução e implementação de novas estratégias de marketing.

**Atividades e Resultados Esperados:** A entidade pretende seguir uma estratégia de crescimento através da diversificação de mercados, entrando em novos mercados com novos e diferenciados produtos - isto após a aquisição de equipamento de impressão de tecnologia UV que permite fazer impressão em praticamente todo género de materiais planos - esta tecnologia inovadora vem alargar o leque de produtos que pode produzir, bem como, aumentar o leque de mercados a explorar.

- **Conhecimento de mercados externos (Feiras/Exposições):** Presença em feiras internacionais do setor como por exemplo: PROMOGIFT em Madrid e a C!Print em Lyon;
- **Prospeção e presença em mercados internacionais (Prospeção e captação de novos clientes):** Realização de uma ação de prospeção para os mercados -alvo (Espanha, Itália e França);
- **Presença na web, através da economia digital:** Remodelação do website da empresa e produção e edição de vídeo promocional e institucional;
- **Desenvolvimento e promoção internacional de marcas:** Como registo da marca DPI no mercado comunitário e da marca ÁREAGRÁFICA no mercado nacional;
- **Marketing internacional:** Conceção de material promocional (bem como a sua tradução) para uma melhor instrumentalização comercial dos mercados externos e elaboração de plano de marketing internacional;
- **Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais:** Contratação de um novo colaborador especializado para criar departamento de marketing com intuito na preparação de ações e do processo de internacionalização (prospeções e feiras, etc.).

